



501423

虎林市中央公共文化服务体系建设 专项资金 2024 年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2024 年黑财指（教）【2024】96 号文件资金下达虎林市业余体校 31 万元；虎林市文化馆 92 万元；虎林市图书馆 0.7 万元；虎林市融媒体 799.59 万元。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。

1. 资金下达虎林市文化馆专项转移支付资金共 92 万元，主要包括以下几个方面：

- (1) 虎林市第二届“使命·担当”先进典型人物发布仪式 6815 元；
- (2) 虎林市“瑞雪丰年 金龙呈祥”百姓春节联欢晚会 5275 元；
- (3) 虎林市“龙年龙韵共建共享”区域汇演文艺汇演 3390 元；
- (4) 虎林市 2024 年迎新春文艺晚会 136759 元；
- (5) 参加鸡西市春节晚会费用 1855 元；
- (6) “砥砺前行迎盛世龙腾虎跃谱新篇”干部群众大联欢 6230 元；
- (7) 冰雪嘉年华·中俄艺术展 51000 元；
- (8) “珍宝岛之夏”群众系列“珍宝岛之夏”群众系列文化活动 269620 元；
- (9) “东方序曲 红歌嘹亮”中国民歌展演走进鸡西虎林文艺演出 26159 元；
- (10) “绿野放歌”文化惠民下乡巡演 32400 元；
- (11) 鸡西兴凯湖音乐季 55960 元；
- (12) 中俄交流周 50000 元；
- (13) 好声音 15000 元；
- (14) 流行音乐会 15000 元；
- (15) 大合唱培训指导

140000 元；(16)干部合唱队教师费用 104537 元。

(2) 2.资金下达虎林市融媒体专项转移支付资金共 799.59 万元，项目资金严格按照指标文件要求规范使用。为转播中央广播电视节目工作提供了充分的资金保障，确保了广播电视安全播出。及县级应急广播建设。

(3) 3.资金下达虎林市图书馆专项转移支付资金共 0.7 万元，主要用于十一展览活动费用。

(4) 4.资金下达虎林市业余体校专项转移支付资金共 31 万元，实际完成体育场器材更新维护、体育场器材更新维护的支出 4.4 万元。冰场及冰雪嘉年华等系列活动待合同到期后支付。

(二) 资金管理情况分析。

虎林市融媒体全年预算数无线覆盖资金合计为 799.59 万元，合计全年执行数为 473.13 万元(主要用于中央无线覆盖传输任务项目及应急广播建设项目) 资金执行率 59.17%。

虎林市文化馆依据黑财指(教)【2024】96 号文件精神，做到专款专用。

虎林市图书馆依据黑财指(教)【2024】96 号文件精神，做到专款专用。

虎林市业余体校 2024 年实际完成体育场器材更新维护、体育场器材更新维护的支出 4.4 万元。冰场及冰雪嘉年华等系列活动待合同到期后支付。

(三) 总体绩效目标完成情况分析。

2024 年度总体目标为引导和支持地方提供基本公共文

化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众开展文化活动等基本文化权益。

（四）绩效指标完成情况和得分情况分析。

文化馆

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标

群众受益覆盖率达到 100%。

（2）质量指标

完成辖区内文化配送比率达到 95%，2025 年完成剩余项目。

（3）时效指标

活动开展及时性做到了及时。

资金拨付及时性做到了及时。

（4）成本指标

项目总成本控制 $\leq$ 100%。

2、效益指标情况分析。

（1）社会效益指标

文化配送受益人次逐年增长

市民群众参与度逐年提升

3、可持续影响指标分析。

丰富市民精神文化需求 100%。

由于国家及本市对公共文化的重视，我单位大力开展公共文化服务活动，使更多市民参与到文化活动中来，进一步提

高市民的文化修养，丰富群众文化活动。

图书馆

1、产出指标完成情况分析。

(5) 数量指标

群众受益覆盖率达到 100%。

(6) 质量指标

完成活动率达到 100%，2024 年已完成项目。

(7) 时效指标

活动开展及时性做到了及时。

资金拨付及时性做到了及时。

(8) 成本指标

项目总成本控制 $\leq$ 100%。

2、效益指标情况分析。

(1) 社会效益指标

文化配送受益人次逐年增长

市民群众参与度逐年提升

3、可持续影响指标分析。

丰富市民文化活动需求 100%。

由于国家及本市对公共文化的重视，我单位大力开展公共文化服务活动，使更多市民参与到文化活动中来，进一步提高市民的文化修养，丰富群众文化活动。

融媒体

1、产出指标完成情况分析

(1) 数量指标

2024 年度转播中央模拟广播节目发射机 4 部，通过地面无线模拟提供中央广播节目 1 套，转播中央数字节目发射机 11 部，通过地面数字电视提供中央电视节目 12 套；资金全部下达到发射机所属的台站，全部发射机得到维护。

（2）质量指标

2024 年度指标值发射机满功率播出率 100%、满时间播出率 100%、满调制度播出率 100%；完成值为全年转播中央和省台节目发射机均为满功率播出率 100%、满时间播出率 100%、满调制度播出率 100%。

（3）时效指标

年度指标值为广播电视节目播出任务完成率 100%，全年完成值为中央模拟广播节目播出任务完成率 100%，中央数字广播电视节目播出任务完成率 100%。县级应急广播建设项目完成率 30%。

2、效益指标完成情况分析

（1）社会效益

通过专项资金对转播中央广播电视节目台站运行维护，广播节目综合人口覆盖率达到 99%，电视节目综合人口覆盖率达到 99%，完成年度指标值，确保全省转播中央广播电视节目台站运行稳定，保证全省中央广播电视节目在我省覆盖范围不断扩大，技术指标达到要求，收听、收看效果良好，及时将党中央的声音传递到千家万户，满足广大人民群众收听、

收看的需要。基本公共文化服务水平稳步提升，基层广播电视公共服务能力明显提高。

(2) 基本公共文化服务水平

广播电视基本公共文化服务稳步提升，全部基本达成预期指标，综合考虑项目产出数量、质量、时效和预算执行等方面因素，全年完成值为 98%。

(3) 环境友好无污染

指标值为“良好”，遵守国家 and 地方环境保护规定，无废水、废气排放。噪声达标。无重大污染事故，无违法和环境行政处罚的状况。

(4) 可持续影响

对中央广播电视节目无线覆盖运行持续维护，提高全省群众的收视收听质量，长期提升全媒体舆论引导能力和水平，稳步长期提升基本公共文化服务水平，进而长期营造良好社会风气，促进社会和谐进步，为创建良好的宜居宜业宜游的和谐龙江做贡献。

3、满意度指标完成情况分析

通过广播电视节目无线覆盖工程实施，中央广播电视节目在全省无线覆盖范围不断扩大，收听、收看效果不断改善，社会公众对收听、收看质量满意度不断提高，较好满足社会公众对广播电视节目收听、收看的需求。年度指标值为收听收看满意率 $\geq 95\%$ ，全年完成值为收听收看满意率为 95%，超

过年度收听收看满意率评价指标要求。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

在今后的工作中，积极努力的接受群众的意见，并迅速做出反应，争取在服务和组织各项活动时，做到及时有效的接纳人民群众的意见和建议。

四、绩效自评结果应用建议和拟公开情况

虎林市业余体校

（一）虎林市业余体校因季节的原因无法开展维修维护工作，在今后工作中提前谋划，争取早日完成项目资金的支付，认真履行责任，合理使用资金，优化支出结构。

（二）自评结果进行全校公示。

（三）我单位将绩效自评结果作为以后年度中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金转移支付预算申请、安排、分配的重要依据，增加资金使用管理透明度，加强社会监督。

五、其他需说明的问题

无



附件1

虎林市中央公共文化服务体系建设专项资金绩效目标自评表
(2024年度)

材料:

资金(项目)名称		中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金 黑财指(教)【2024】96号							
中央主管部门									
省级主管部门		资金使用单位							
资金投入情况 (万元)		全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率 (B/A×100%)		得分(10分)		
	年度资金总额:	923.29	548.65		59%		6		
	其中:中央财政资金	923.29	548.65						
	地方资金								
	其他资金								
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施				
	分配科学性	科学							
	下达及时性	及时							
	拨付合规性	合规							
	使用规范性	规范							
	执行准确性	准确							
	预算绩效管理情况	完成全年绩效目标							
	支出责任履行情况	严格按照相关的管理制度使用资金							
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况					
	2024年持续提升公共文化服务效能,推进基本公共文化服务标准化、均等化发展,保障人民群众基本文化权益,使更多群众参与到文化活动中来,享受文化红利,享受幸福生活。			未完成,预计25年完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	设置分值	全年实际完成值	自评得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	通过公益演出支持濒危剧种数量	1	5	1	5		
			各类活动率	100%	5	100%	5		
		质量指标	资金使用合格率	100%	10	100%	10		
		时效指标	活动开展及时性	及时	10	及时	10		
			资金拨付及时性	及时	10	及时	10		
		成本指标	项目总成本控制	≤100%	10	≤100%	10		
		效益指标 (30分)	社会效益指标	基本公共文化服务水平	稳步提升	10	稳步提升	10	
	生态效益指标		环境友好无污染	良好	10	良好	10		
	可持续影响指标		丰富市民精神文化需求	100%	10	100%	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度		10		10		
	总分				100分	总得分	90		
	说明	请在此处简要说明各级巡视、审计和财会监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。							

注: 1. 资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与省级财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。